



KARTA RÓŻNORODNOŚCI KULTUROWEJ

Sprzyjanie pluralizmowi i poszukiwanie różnorodności kulturowej w trakcie procesu rekrutacji i zarządzania karierami są elementami charakteryzującymi rozwijające się przedsiębiorstwo. Są to składniki, które przyczyniają się do efektywnej i skutecznej relacji firma - społeczeństwo. Mogą one mieć również pozytywny wpływ na wizerunek firmy w oczach klientów, współwykonawców i konsumentów we Francji i na całym świecie.

Karta została przyjęta przez naszą firmę jako dowód o naszym zaangażowaniu we Francji na rzecz różnorodności kulturowej, etnicznej i społecznej.

W imię Karty, zobowiązujemy się:

1. Uwrażliwiać naszą kadrę i współpracowników biorących udział w procesie rekrutacji, organizacji szkoleń i zarządzaniu karierami na kwestie związane z dyskryminacją i różnorodnością kulturową oraz kształcić ją w tym kierunku.
2. Szanować i promować wdrażanie zasady nie-dyskryminacji na wszystkich etapach zarządzania zasobami ludzkimi – rekrutacji, szkoleń i promocji zawodowej pracowników.
3. Starać się odzwierciedlać różnorodność społeczeństwa francuskiego, a zwłaszcza jego bogactwo kulturowe i etniczne w naszym zespole na różnych poziomach odpowiedzialności zawodowej.
4. Informować współpracowników o naszym zaangażowaniu na rzecz nie-dyskryminacji i różnorodności kulturowej oraz przekazywać informacje o rzeczywistych rezultatach.
5. Dyskutować o wprowadzaniu w życie polityki różnorodności kulturowej z przedstawicielami personelu.
6. Wprowadzić do raportu rocznego rozdział o naszym zaangażowaniu w nie-dyskryminację i promowanie różnorodności kulturowej informujący o akcjach wdrożonych w życie, stosowanej praktyce i jej rezultatach.

We would like to thank Marta KUCINSKA for her translation