



DIE CHARTA DER VIELFALT IM UNTERNEHMEN

Die Förderung der Vielfalt durch gezielte Personaleinstellungen und Karriereplanung ist ein Fortschrittsfaktor für das Unternehmen. Dieser Ansatz trägt zur Effizienz und Qualität der sozialen Beziehungen im Unternehmen bei. Die Förderung von Vielfalt kann sich positiv auf das Ansehen des Unternehmens seitens von Kunden, Dienstleistern und Verbrauchers, sowohl in Frankreich, als auch in anderen Ländern der Welt auswirken.

Die von unserem Unternehmen definierte Charta der Vielfalt hat zum Ziel, ein Beweis unseres Einsatzes für die kulturelle, ethnische und soziale Vielfalt in unserer Belegschaft in Frankreich zu geben.

Im Rahmen dieser Charta setzen wir uns ein für:

- 1. Sensibilisierung und Weiterbildung von Führungskräften und Mitarbeitern, beteiligt an Einstellung, Ausbildung und Karriereplanung zu Herausforderungen von Anti-Diskriminierung und Vielfalt.**
- 2. Einhaltung und Umsetzung (promouvoir l'application?) des Prinzips der Anti-Diskriminierung in allen ihren Formen und Etappen des Personalprozesses vor allem in Einstellung, Weiterbildung, Beförderung.**
- 3. Angleichung der Belegschaft und verschiedenen Qualifikationsebenen an die Vielfalt der französischen Gesellschaft, vor allem in ihrer kulturellen und ethnischen Diversität.**
- 4. Information aller Mitarbeiter über unseren Einsatz für Anti-Diskriminierung und Vielfalt und über die konkreten Ergebnisse dieses Einsatzes.**
- 5. Die Herstellung eines Dialoges mit der Personalvertretung während Vorbereitung und Umsetzung einer „Vielfaltspolitik“.**
- 6. Redaktion eines Kapitels in der Jahresbilanz, das unseren Einsatz für Anti-Diskriminierung und Vielfalt so wie Aktionen, Erfahrungen und Ergebnisse, beschreibt.**

Erstellt in, den.....
Für (Name des Unternehmens)

Name des Direktors
Funktion

We would like to thank Mélanie Bourandy and Andreas Von Richtofen for their translation